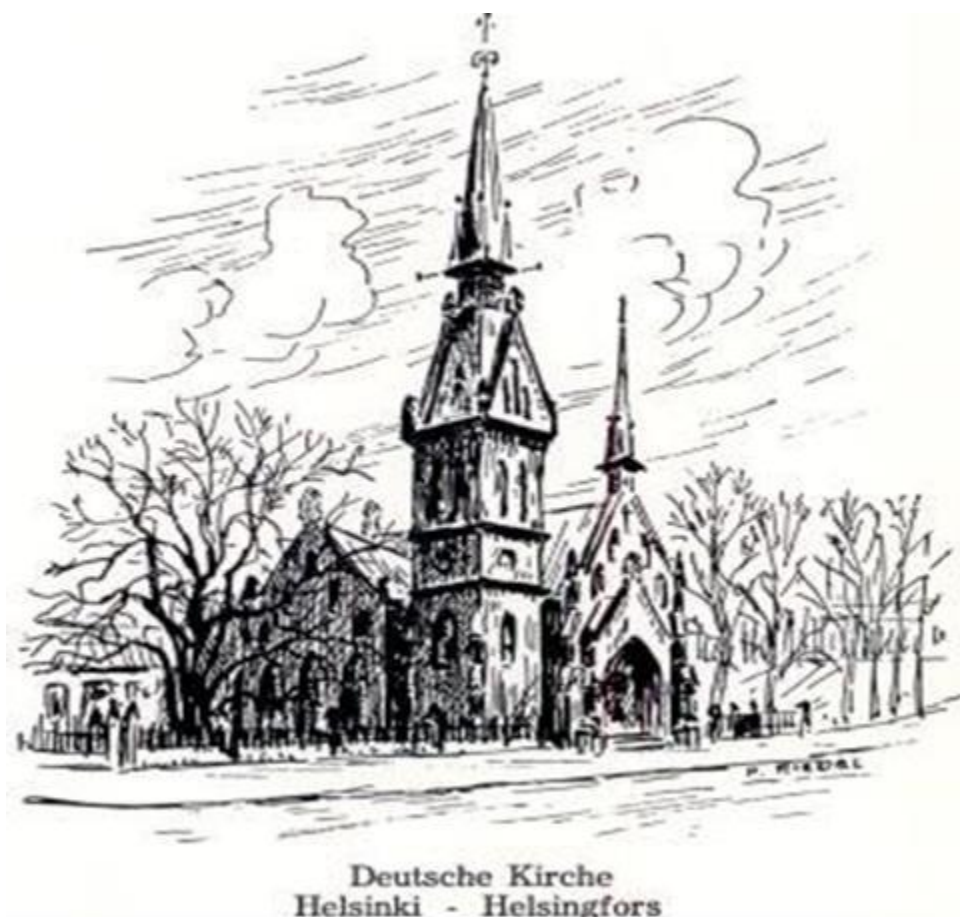




**TYSKA EVANGELISK-LUTHERSKA FÖRSAMLINGEN
I FINLAND
Strategi 2026–2035**

Innehållsförteckning

FÖRORD TILL STRATEGIN FÖR 2026–2035	3
TYSKA EVANGELISK-LUTHERSKA FÖRSAMLINGENS VÄRDEGRUND	5
GUDSTJÄNSTERNA – PÅ PLATS OCH DIGITALT	6
FÖRSAMLINGEN I HELA LANDET	8
KAPELLFÖRSAMLINGEN I ÅBO	12
FÖRSAMLINGEN SOM ARBETSPLATS.....	16
ARBETET MED BARN, UNGDOMAR OCH FAMILJER.....	18
DIAKONIARBETET	20
PR-ARBETET FÖR INTERNA OCH EXTERNA ÄNDAMÅL	22
KYRKOMUSIKEN	25
KULTURARBETET.....	27
STRATEGI FÖR EKONOMI, FASTIGHETER OCH FÖRVALTNING	30
SLUTORD KRING STRATEGIN.....	33

FÖRORD TILL STRATEGIN FÖR 2026–2035

Tyska evangelisk-lutherska församlingen i Finland (DG) har under perioden mars 2024 till november 2025 genom samarbete mellan församlingens heltidsanställda och frivilliga utarbetat en strategi som är i linje med både Borgå stifts och den finska kyrkans strategiska riktlinjer samt EKD:s strategi.

Församlingen genomförde under våren 2024 en enkät bland deltagarna i församlingsarbetet i Finland med målet att ta reda på vilka behov och önskemål som finns när det gäller församlingsverksamheten i dag. Resultaten var vägledande för de nästa stegen i strategiarbetet, både innehållsmässigt och strukturellt. Som enskilda delområden, som tillsammans bildar en helhet, kunde man urskilja följande:

- Framtidsinriktad gudstjänst på plats och digitalt
- En församling i hela Finland
- De unika särdragen i kapellförsamlingen i Åbo som en del av församlingen
- Församlingen som arbetsplats
- Arbete med barn, ungdomar och familjer
- Diakoniskt arbete
- PR-arbete för interna och externa ändamål
- Musikarbete
- Kulturellt arbete
- Ekonomi-, fastighets- och administrationsarbete

Vart och ett delområde utgör ett eget kapitel i församlingens strategi. Inledningsvis anges här – även detta som resultat av samarbetet mellan anställda och frivilliga medarbetare – de nya insikter och nya element som vunnits under arbetet och de värderingar i församlingen som hela strategin bygger på:

Helhetsinsikter och element i strategin

- Det är välkommet att tänka nytt och friskt. Miljön är i förändring och det är nödvändigt att uppmärksamma denna förändring och, där det är möjligt, att också själv forma den. Förändringen visar sig delvis i form av minskande medlemsantal, vilket DG reagerar på konkret genom att tillse att församlingen är lätt att närma sig i en finländsk omgivning på ett sätt där församlingen ändå behåller sin egen identitet. Å ena sidan sker detta genom att församlingen har en pastor med förmåga till växelverkan både på tyska och på de nationella språken. Å andra sidan blir församlingen genom digitalisering lättare och bredare tillgänglig i hela landet och även internationellt.

- Förändringen medför nya krav på DG. Dessa måste uppmärksammas och DG:s struktur måste anpassas enligt de nya kraven. I praktiken leder detta till nya prioriteringar i arbetsprocesserna, vilket i sin tur utgör en ytterligare utmaning i ledningsarbetet. Den interna förändringen inom DG – generationsskiftet både bland anställda medarbetare och bland frivilliga – måste planeras och genomföras på ett strukturerat sätt. Även de frivilligas kunskande kan utnyttjas i vidare bemärkelse, och frivilliga kallas aktivt in både i rådgivande organ och i beslutsfattande organ.
- Församlingen utformar sin pastorstruktur enligt behoven bland församlingsmedlemmarna. Även i framtiden ska minst en av de två pastorstjänsterna i församlingen tillsättas i samarbete med EKD.
- Församlingen ser sig fortsättningsvis som en diakonisk organisation som utgår från de behov som finns bland medmänniskorna. På så sätt ska plats skapas för nya uppgifter och samtidigt lämnas bort sådant som inte längre behövs.
- Ett av de element som utmärker församlingen är att den står för vad den i grunden är, nämligen en kristen församling med stort K, vars medlemmar lever ut sin tro i vardagen i ett religiöst livs alla dimensioner. Förkunnelsen förstås i vid bemärkelse, där både musik och kultur bidrar genom att locka människor till kyrkan och möjliggöra möten.
- Kyrkan som byggnad och de omgivande församlingsbyggnaderna förblir oundgängliga element. Det tyska språket är också oundgängligt i kärnan av verksamheten, men växelverkan mellan församlingsmedlemmar och besökare ska även kunna ske på de nationella språken. Den starka kopplingen till Tyskland ska vårdas, både i samarbete med EKD och enskilda församlingar. Församlingens värderingar utgör fortsatt grunden för strategin.
- Strategin är en långsiktig riktlinje, men den är inte huggen i sten. Omgivningen utvecklas dels på förutsägbara sätt, dels på oväntade sätt. Strategin ska och får därför omprövas och anpassas över tid, innefattande församlingens stadgar.
- Strategins långsiktiga linjedragningar skall vara riktgivande för församlingens treårsplaner och för de beslut och åtgärder som utvecklas i dessa. Härvid uppstår även en tidsordning för de strategiska linjedragningarna, där vissa mål ska genomföras inom en överskådlig framtid på några år och andra befinner sig i en mer långsiktig genomförandeprocess.

TYSKA EVANGELISK-LUTHERSKA FÖRSAMLINGENS VÄRDEGRUND

Församlingens värderingar är i harmoni med EKD:s värderingar och den finska kyrkans värderingar. I församlingens värderingar ingår centralt den välkända treklngen "tro, hopp, kärlek", där tro, hopp och kärlek ska kunna upplevas både på tyska och på de nationella språken.

Begreppet **tro** innefattar

- En relation till Gud
- Att hedra det heliga
- Beständighet

Begreppet **kärlek** innefattar

- Kärlek till nästan
- Solidaritet
- Respekt
- Ärlighet
- Ansvarskänsla
- Sanningsenlighet

Begreppet **hopp** innefattar

- Ansvar för skapelsen
- Demokrati
- Delaktighet
- Förnyelse
- Rättvisa

Alla dessa värden bygger på öppenhet, mångfald, acceptans och respekt.



GUDSTJÄNSTERNA – PÅ PLATS OCH DIGITALT

1. Självbild

Gudstjänstlivet (söndagsgudstjänst och kyrkliga förrättningar – på plats och digitalt) står i centrum för församlingsarbetet, eftersom det är här som den personliga relationen till Gud (personlig andlighet) levs och vårdas i gemenskap (över generationsgränserna). Gudstjänsten skapar därmed gemenskap med Gud och med varandra: på så sätt kan vår kristna gemenskap upplevas som en andlig familj och vid behov som diakonisk hjälp.

Uppdrag: Alla människor är välkomna till våra olika gudstjänster (församlingsmedlemmar, medlemmar i andra församlingar, turister och personer som inte är kyrkliga) för att här uppleva gemenskap med Gud och gemenskap med varandra.

2. Unika egenskaper hos vår församling:

- Gudstjänster på tyska språket och enligt EKD:s gudstjänstordning
- Flerspråkighet – framför allt vid kyrkliga förrättningar
- Användning av digital överföring för församlingens landsomfattande uppdrag, men också gentemot hela världen

3. Vision

a) En välkomnande kultur som erbjuder möjlighet att delta och forma

- Ett team av frivilliga välkomnar nya besökare till gudstjänsten och till församlingsgemenskapen.
- Möjlighet att tända ljus i den "öppna kyrkan" och ett dopträd i kyrkorummet.
- Församlingens grupper och cirklar bidrar med sina tyngdpunkter till gudstjänstlivet.

b) Barn- och familjevänlighet

- Erbjudande för barn parallellt med varje söndagsgudstjänst: Utbyggnad av "barnhörnan" samt erbjudande om digital överföring i församlingssalen
- Gudstjänster för småbarn och gudstjänster för dopfamiljer
- Korta digitala "KiGo"-avsnitt (målgrupp: tysktalande barn i hela Finland)

c) "Förenade i tron" – digitala gudstjänstöverföringar

- Deltagare som firar gudstjänst på distans involveras ännu mer i samspelet, t.ex. genom en extra hälsning, digitalt

kyrkkaffe efteråt, läsningar spelas också in på andra orter , det finns en förberedelsestid då man kan hämta kaffe, push-meddelanden skickas ut när gudstjänsterna sänds, det finns även andra sändningar eller inspelningar från andra delar av landet, t.ex. från Åbo

4. Mål

Gudstjänster med relevans för människor i olika åldersgrupper, där man kan uppleva gemenskap i tron, oavsett om man deltar i gudstjänsten på plats eller digitalt. Mångsidiga gudstjänstformer för olika målgrupper med "lätt tillträde" samt vidare utbud för att uppleva kristen gemenskap utöver gudstjänsten (t.ex. kyrkkaffe och församlingslunch). Samarbete med frivilliga ("alla troendes prästerskap"). Ett utbud av andliga upplevelser inte bara i form av Ordet, utan också genom andra element (t.ex. musik) och tillgång till kyrkorummet (t.ex. möjlighet att tända ljus eller skriva böner på en bönvägg eller liknande).

5. Strategi – åtgärder för att uppnå målet

- Följande gudstjänstformat erbjuds:
 - Söndagsgudstjänster med traditionell liturgi och nyare liturgi för alla generationer med parallella barnaktiviteter
 - Alternativa gudstjänstformer på söndagar, t.ex. familjegudstjänster, Taizé-gudstjänster, nattvardsgång, kvällsgudstjänster på speciella dagar (t.ex. till Trettondagen eller Allhelgonadagen), bibliologiska gudstjänster m.m.
 - Gudstjänster för målgrupper, t.ex. svensk-tyska gudstjänster, flerspråkiga gudstjänster vid högtider; gudstjänster för seniorer; barnmässor; andakter, t.ex. Taizé och ungdomsandakter
 - LIVE-sändning av gudstjänsterna två gånger i månaden från Helsingfors; dessutom sändningar från hela Finland (som inspelningar att titta på i efterhand och streamade i samarbete med lokala finländska församlingar), digitala andakter på speciella dagar; digitalt samarbete med andra tyska församlingar i norr
 - Teams-gudstjänster
- Dessutom kan gemenskap upplevas före och efter gudstjänsten: kyrkkaffe på plats och digitalt, församlingslunch, samtal om tro och andligt liv på plats och digitalt

FÖRSAMLINGEN I HELA LANDET

1. Självbild

För vem finns Tyska församlingen till? Vilka är våra målgrupper?

- Medlemmar i den tyska församlingen i Finland
- Människor som känner sig andligt hemma i tyskspråkiga gudstjänster /den tyska gudstjänstkulturen; bland annat
 - Människor med tysk bakgrund som behöver Guds ord förkunnat på sitt modersmål (tyska)
 - Personer som har bott länge i Tyskland
 - Personer med tysk bakgrund men med begränsade kunskaper i tyska (2 och 3 generationen)
 - Människor utan tysk bakgrund som är intresserade av det tyska språket och den tyska kulturen

Vad är vi för deltagarna i våra gudstjänster och andra evenemang?

- Deltagande i gudstjänster och andra evenemang i Tyska församlingen innebär för människor att de integreras i en större gemenskap. Brobyggande även genom det tyska språket.

2. Unika egenskaper

Förutom det tyska språket är den så kallade tyska gudstjänstkulturen vårt viktigaste unika säljargument.

Våra medlemmar är flerspråkiga – tyska, finska och svenska.

Vi kännetecknas av ett nära samarbete med olika partnerorganisationer och mellan anställda och frivilliga.

3. Vision

Tyska församlingen erbjuder människor i hela Finland möjlighet att regelbundet delta i tyskspråkiga gudstjänster, uppleva gemenskap med varandra och diskutera livs- och trosfrågor på tyska.

Tyska församlingen tar sina medlemmars flerspråkighet på allvar och eftersträvar att på olika sätt förmedla en kristen livshållning och tysk gudstjänstkultur.

Tyska församlingen erbjuder ett andligt och spirituellt hem. Den erbjuder många möjligheter till frivilligt arbete och den är öppen för människor med olika bakgrund.

4. Mål 2028

- Alla tysktalande som flyttar till Finland får information om att de har möjlighet att bli medlemmar i Tyska församlingen.
- Medlemmar i och vänner till Tyska församlingen har på många platser i Finland möjlighet att delta i tyskspråkiga gudstjänster och att diskutera frågor om tro och liv på tyska med medarbetare och andra medlemmar i församlingen och med vänner till församlingen. Allt detta är möjligt över hela Finland digitalt genom gudstjänstsändningar och möten via Teams och på utvalda platser även personligen.
- Genom flerspråkiga ceremonier får människor stöd i sina olika livssituationer och deras tillhörighet till den tyska församlingen stärks.

5. Strategi – åtgärder för att uppnå målet

- Under adventstiden erbjuds adventsgudstjänster eller julsånger på många orter i Finland.
- Dessa evenemang hålls av församlingspastorn, diakonen, ungdomsarbetaren och huvudpastorn enligt överenskommelse.
- Under adventstiden hålls gudstjänster och andra evenemang vid behov på de olika mötesplatserna. Med hjälp av de utarbetade kriterierna (se nedan) delas mötesplatserna in i tre grupper:
 - Lokalgrupp A: Platser där något äger rum tre gånger om året
 - Platsgrupp B: Platser där det hålls en adventsgudstjänst och ett annat evenemang (antingen gudstjänst eller samtalskväll) per år
 - Lokalgrupp C: Platser där det årligen hålls en adventsgudstjänst eller julsång
- Digitala erbjudanden
 - Gudstjänster sänds regelbundet från Tyska kyrkan i Helsingfors
 - Hybridmöten ger människor i hela Finland möjlighet att delta i arbetet i församlingens rådgivande och beslutande organ.

- Ytterligare hybrid- eller renodlade online-anbud: hybridbibelkrets, hybridföreläsningar, Teams-gudstjänster, digital kyrkkaffe efter de streamade gudstjänsterna.
 - Vi informerar aktivt om de olika digitala anbuden. Vi erbjuder hjälp som gör det möjligt för människor att delta i dessa, även om de är nya för dem.
t.ex. "mötesstart" 20–30 minuter före evenemangets början, så att vi kan hjälpa människor att ansluta sig. Detta kommuniceras också. "Öppna" samtal, såsom kyrkkaffe, modereras för att göra det lättare för deltagarna att delta i samtalet.
- Kyrkliga förrättningar (dop, konfirmation, bröllop, begravning) i hela Finland
 - Dop, vigslar och begravningar erbjuds även utanför Helsingfors och Åbo. Församlingen informerar aktivt om denna möjlighet, t.ex. genom regelbundna korta notiser i församlingsbladet 'Deutsch-Evangelisch'
 - Tillsammans med formulären för anmälan av födelse och dop skickas "reklammaterial", med önskan om välsignelse och information om möjligheten att döpas av en pastor från Tyska församlingen.
 - Ungdomar som är medlemmar i Tyska församlingen och som har konfirmerats i finsk- eller svenskspråkiga församlingar inbjuds separat till den av Tyska församlingens höstgudstjänster som organiseras närmast den nykonfirmerades egen församling. De nykonfirmerade uppmuntras att delta i utformningen av gudstjänsten och ges uppmärksamhet från församlingens sida.
 - Vid dödsfall uppmärksammas möjligheten att vid behov få tyskspråkigt stöd i sorgen av Tyska församlingens diakon.
 - Det återstår att ta fram sätt att informera människor som flyttar till Finland om vår verksamhet. Första idéer:
 - Reklammaterial i Tyska ambassadens entré?
 - Kan församlingen listas på officiella webbplatser där människor som flyttar till Finland söker information?
 - Inlägg på suomi.fi/organisaatio, jfr. församlingarna i Åbo och S:t Karins – om de kan, varför inte vi också:
<https://www.suomi.fi/organization/turku-and-kaarina-parish-union/f81f674d-e53b-4c48-a10c-f088463ea3cb>
 - International Houses, <https://dvv.fi/ulkomaalaisen-rekisterointi> - "Hej, vi finns här"

- Ska vi lägga in en "Flyer"?
- (Skatteverket: "Välkommen till Finland"-material på tyska)

Partner som vi samarbetar med

Vi samarbetar med

- de lokala finsk-tyska föreningarna (SSY) och deras takorganisation SSYL
- finsk- och svenskspråkiga evangelisk-lutherska församlingar
- grupper där modersmålsundervisning ges på tyska
- Folkhögskolor med undervisning i tyska
- nätverket "Sjukhuspräster"

BILAGA: Kriterier för kategorisering av platser i Finland

- Lokala behov: Befintliga "grundläggande" behov – andlig, spirituell hemvist
 - Observationer av antalet deltagare i gudstjänsterna
 - Feedback genom enkät
 - Feedback från mötesplatserna om utbudet
- Resurser
 - Hur mycket kan församlingspastorn göra
 - Vilka andra medarbetare kan ta över tjänster (huvudpastor, diakon, ungdomsarbetare) – se till att det finns kontinuitet bland medarbetarna
- För lokalgrupperna A och B måste det finnas en kontaktperson på plats
- Lokal "Tillväxtpotential" – lockar orten till sig nya människor från Tyskland (universitet? tyska företag?) Finns det familjer med barn/modersmålsundervisning i skolan/dagisgrupper, människor med tyska som modersmål...

KAPELLFÖRSAMLINGEN I ÅBO

1. Självbild

Kapellförsamlingen i Åbo är en församlingsgrupp inom Tyska församlingen i Finland och en viktig aktör för tysktalande personer i Åbo stad med omnejd. Kapellförsamlingens mission är att erbjuda alla intresserade människor en andlig och kulturell hemvist, att möjliggöra växelverkan och anslutning.

2. Unika egenskaper

Kapellförsamlingen i Åbo skiljer sig från andra församlingsgrupper utanför Helsingfors genom att den grundades redan för 100 år sedan och fortfarande har ett aktivt församlingsliv. Gudstjänster och kyrkkaffe anordnas regelbundet en gång i månaden och församlingen driver en framgångsrik eftermiddagsverksamhet (Saksankerho) i samarbete med Åbo stad.

3. Vision

- Vi är en växande, öppen och inkluderande församling som välkomnar alla.
- Vi anordnar aktiva gudstjänster, församlingskvällar, temakvällar och tillsammans med ett aktivt familjearbete är detta pelarna i vårt församlingsliv.
- Vi har en öppen krets av aktiva frivilliga i olika åldrar som gärna engagerar sig, till exempel i ovan nämnda aktiviteter (till exempel läsningar vid gudstjänsterna, genomförande av temakvällar och familjearbete).
- Vi har ett gott nätverk i Åbo och bedriver ett aktivt samarbete med olika aktörer.

4. Mål fram till 2035

- Öka antalet församlingsmedlemmar i vårt upptagningsområde (Åbo, Salo, Björneborg).
- Att ha en aktiv kapellråd och öka antalet aktiva frivilliga.
- Alla tysktalande i Åbo med omnejd vet att vi finns, vad vi är och vad vi gör och hur man kan delta och engagera sig
- utbudet av olika gudstjänster och evenemang

- Ett aktivt samarbete med Tyska församlingen i Helsingfors och med relevanta aktörer i Åbo med omnejd.
- Att skapa en balanserad blandning mellan kultur och religiositet. Å ena sidan har vi en relativt unik position när det gäller det tyska språket och den tyska kulturen, vilket vi gärna utnyttjar och som framför allt kommer till uttryck i våra evenemang, till exempel temakvällar. Å andra sidan är vi en evangelisk-luthersk församling med ett religiöst uppdrag.

Tyngdpunkter och aktiviteter

Gudstjänster och sakrala handlingar

- Vi fortsätter att anordna regelbundna gudstjänster (en gång i månaden).
- Vi har en öppen och behovsinriktad gudstjänstkultur som gärna tar hänsyn till församlingsmedlemmarnas intressen.
- Vi anordnar Taizé-gudstjänster
- Vi anordnar familjegudstjänster i samarbete med intresserade familjer.
- Vi erbjuder vigslar (även) på tyska och dessutom på finska och svenska, beroende på behov.

Andra evenemang:

- Kyrkkaffe: efter de regelbundna gudstjänsterna anordnar vi kyrkkaffe för en informell samvaro.
- Församlingskvällar: en gång i månaden anordnar vi en församlingskväll med olika (oftast) religiösa teman, som fastställs i början och mitten av kalenderåret för nästa halvår. Planeringen är flexibel och anpassas vid behov efter omständigheter och teman.
- Julsång: varje år i december organiserar och planerar vi det mycket populära 'Die schönsten Advents- und Weihnachtslieder'-evenemanget med tyska julsånger i Åbo domkyrka.
- Adventseftermiddagar: Vi ordnar eftermiddagskaffe med varierande program i samband med en eller flera adventssöndagar
- Temakvällar: Vi ordnar flera temakvällar som organiseras och stöds av frivilliga.

Familjearbete:

- Familjegudstjänster: Vi håller familjegudstjänster, t.ex. vid påsk eller skördefest, i samarbete med familjer och/eller församlingens pedagog.
- Lekgrupp: Vi ordnar en gång i månaden en lekgrupp för barn i åldern 0–10 år. Vid behov och intresse ordnar vi t.ex. även film eftermiddagar för äldre barn, eventuellt i samarbete med den tyska modersmålsundervisningen i Åbo.
- Nikolaus/St. Martin: Vi upprätthåller tyskspråkiga traditioner, såsom en Nikolausfest och en St. Martinsparad, i samarbete med eftermiddagsverksamheten och lekgruppen.
- Familjesemester: Tillsammans med Tyska församlingen i Helsingfors ordnar vi en familjesamvaro per år.

Eftermiddagsverksamhet Saksankerho

- Den flerspråkiga eftermiddagsverksamheten för elever i årskurs 1 och 2 fortsätter i samarbete med Åbo stad. Huvudsakliga kunder är eleverna i de tyska klasserna i Puolalan koulu. Det finns en nära koppling till de tyska klasserna och deras företrädare (lärare, tyska klassföreningen).
- Eftermiddagsverksamheten är i princip kostnadsneutral.
- Marknadsföring genomförs under vintern och våren (förskola och skola) för att informera och marknadsföra eftermiddagsverksamheten bland potentiella elever och föräldrar.
- En budgetplan upprättas inför varje nytt skolår och granskas under vintern vid halvårsskiftet och vid skolårets slut.

Samarbete med andra aktörer

- Församlingsgruppen Helsingfors: Vi samarbetar aktivt med församlingsgruppen Helsingfors på många sätt:
 - Kapellrådet deltar aktivt i möten i församlingens rådgivande och beslutande organ och i andra sammankomster för att företräda kapellförsamlingens perspektiv.
 - Vi samarbetar med huvudpastorn, församlingspedagogen och diakonen i (familje)gudstjänster, andakter och andra evenemang.

- Domkyrkoförsamlingen i Åbo: Vi samarbetar med domkyrkoförsamlingen i Åbo främst genom att hålla våra gudstjänster i domkyrkans skarpskytteskapell samt genom att vårt Julsångs-evenemang.
- SSY: Vi samarbetar nära med SSY i alla typer av evenemang för att nå så många tysktalande och intresserade som möjligt i och omkring Åbo.

Kommunikation och marknadsföring

- Vi samarbetar med media i samband med våra evenemang efter behov, t.ex. genom att informera om ett visst evenemang.
- Vi ser över våra kommunikationskanaler och ser till att de underhålls regelbundet (e-postdistribution, webbplats, Facebook, Lilja, församlingsbrev, postille ...).

FÖRSAMLINGEN SOM ARBETSPLATS

1. Självbild

Som en offentligrättslig institution är Tyska evangelisk-lutherska församlingen i Finland både en plats för förkunnelse och en arbetsplats med både religiösa/andliga inslag och sekulära, lagstadgade uppgifter. Ett litet team av heltidsanställda under ledning av huvudpastorn arbetar nära tillsammans med frivilliga för att effektivt och ändamålsenligt täcka de olika uppgifterna i en levande församling med tysk kulturell och språklig bakgrund som är verksam över hela landet. De utmaningar som församlingen och dess medarbetarteam står inför ligger i samhällsförändringar, som leder till att medlemsantalet och därmed skatteintäkterna minskar, samt i medarbetarnas åldersstruktur.

2. Unika egenskaper

Församlingen arbetar i en mångkulturell miljö, eftersom den erbjuder en andlig och kulturell hemvist för människor med olika erfarenheter och bakgrunder – från tyska expater till rent finska medlemmar med en delvis historiskt betingad affinitet till den tyska församlingen. Det handlar inte bara om en tysk eller finländsk gudstjänstkultur, utan om förståelse för olika samhällen, kulturer och arbetssätt. Flerspråkighet är en viktig aspekt i detta sammanhang. Arbetet bygger på gemensamma kristna värderingar. Dessutom kräver uppgifternas mångfasetterade karaktär ett nära samarbete mellan heltidsanställda och frivilliga. Även när det gäller tillsättandet av de två pastorstjänsterna har Tyska församlingen sina särdrag. Den kan nämligen både anlita pastorer som har sänts ut av EKD och direktanställda finländska pastorer i enlighet med tyngdpunkterna i församlingens självvård. Därför förbehåller sig den tyska församlingen rätten att vid tillsättandet av pastorstjänsterna samarbeta med både EKD och stiftet Borga.

3. Vision

Vår vision är att församlingen ska vara en hållbar arbetsplats. Denna vision kännetecknas bland annat av tydliga roller och ansvarsområden, fortbildningsmöjligheter och en balanserad arbetsbelastning. Det finns karriärmöjligheter och de enskilda medarbetarnas kompetenser uppmärksammas och främjas.

Samarbetet mellan heltidsanställda och volontärer är effektivt och strukturerat. Volontärernas olika erfarenheter utnyttjas på ett målinriktat sätt i församlingsarbetet.

Den kommande generationsväxlingen bland medarbetarna förbereds väl genom förtroendebaserade samtal och planering. Det finns en strukturerad process för introduktion av nya kollegor och kunskapsöverföringen från avgående medarbetare säkerställs.

4. Mål

För församlingens framtid är det viktigt att arbeta tillsammans, det måste finnas tid och utrymme för samtal och idéer. Församlingens medarbetare är ett välfungerande och kompletterande team som ser en gemensam riktning för församlingen. Samarbetet med de frivilliga bygger på förtroende och ömsesidigt stöd, där alla kan bidra med sina respektive styrkor och alla kan lära av varandra. Kompetensen främjas genom vidareutbildning som är relevant för arbetsplatsen och medarbetarna erbjuds karriärmöjligheter inom ramen för de tillgängliga resurserna.

5. Strategi – åtgärder för att uppnå målet

Under första halvåret 2026 genomförs processen "Klargörande av roller och ansvarsområden". Fram till slutet av 2026 har introduktionsplaner för de olika arbetsområdena utarbetats. Dessa tjänar inte bara det kommande generationsskiftet bland de heltidsanställda, utan också som stöd vid introduktionen av t.ex. vikarier.

Fram till slutet av 2026 kommer även kompetens- och språkkrav för nyanställningar att fastställas för varje arbetsområde.

Fram till slutet av 2027 har en vidareutbildningsplan tagits fram för volontärer och heltidsanställda som stärker medarbetarnas kompetenser och befäster samarbetsmöjligheterna mellan volontärer och heltidsanställda. Det kommande generationsskiftet inom personalen kommer att förberedas från 2026 i en god dialog och anpassas efter behov.

Bilaga: personalstrategins kärnområden

ARBETET MED BARN, UNGDOMAR OCH FAMILJER

1. Självbild

Arbetet med barn, ungdomar och familjer är en central uppgift för Tyska evangelisk-lutherska församlingen i Finland. Det stöder barn, ungdomar och familjer oavsett bostadsort och närhet till kyrkan. Arbetet är präglad av evangelisk anda, öppet för dialog, flerspråkigt och öppet för mångfald. Arbetet firas livets högtider, stärker gemenskapen, erbjuder orientering och öppnar utrymmen för medverkan. Målet är att ge unga människor en andlig, social och emotionell hemvist.

2. Unika egenskaper

- Flerspråkighet och tillgänglighet med fokus på tyska
- Aktiviteter i hela Finland – inte lokalt begränsade
- Nära samarbete med tyska förskolor och Deutsche Schule

3. Vision

Ett levande, sammanhållande och kreativt arbete med barn, ungdomar och familjer. Barn och föräldrar upplever församlingen som en trygg följeslagare i vardagen.

Ungdomar hittar utrymme för frågor, ansvar och gemenskap. En påverkansgrupp för unga möjliggör aktiv medverkan. Familjer tilltalas specifikt och knyts samman med skolor, daghem och volontärer.

Familjeutflykter, fester och gemenskapsbyggande aktiviteter är en självklar del av församlingslivet.

4. Målstatus i slutet av 2030

- Kontinuerlig heltidsverksamhet säkerställer kvalitet och genomförande
- En aktiv påverkansgrupp för unga (15–29 år, konfirmerade) har inrättats
- Ungdomar vet var de kan hitta gemenskap, hjälp och uppgifter
- Samarbeten med skolor, högskolor, förskolor och diakoni är etablerade
- Fler familjer deltar regelbundet i församlingens evenemang

5. Strategi – åtgärder för att uppnå målet

Vägledande beslut:

- Upprättande och stödjande av en påverkansgrupp för unga
- Utbyggnad av frivilligarbetet och regelbunden utbildning
- Utveckling av digitalt stödda format för konfirmations- och hjälpledararbete

Projekt:

- Samarbete med skolor och högskolor (t.ex. skolsamtal, religionsundervisning)
- Hybriderbudanden (ungdomsträffar, familjegudstjänster) för hela Finland
- Modulärt informationspaket för unga familjer och nya medlemmar
- Fira livets högtider tillsammans: skolstart, konfirmation...
- Samarbete:
- Generationsöverskridande projekt
- Resursfokus på aktivt, sökande ungdomsarbete
- Användning av målgruppsanpassade kommunikationskanaler

6. Sammanfattning

Arbetet med barn, ungdomar och familjer är en tvärsektoriell uppgift med strategisk tyngd. Genom innovativa, deltagande och flerspråkiga format skapas ett dynamiskt nätverk som främjar tillhörighet, engagemang och stärkt tro – lokalt, digitalt och generationsöverskridande.

DIAKONIARBETET

1. Självbild

Tyska evangelisk-lutherska församlingen i Finland är en diakoniskt inriktad församling vars arbete bygger på den evangeliska tron, men med öppenhet gentemot andra trosriktningar. Diakonin fungerar som en kontaktpunkt för tysktalande människor och deras anhöriga i hela Finland. Den erbjuder dock också särskilt stöd till nyinflyttade och människor som annars inte har någon officiell rätt till hjälp.

2. Unika egenskaper

- Flerspråkighet och tillgänglighet i form av språklig mångfald med betoning på tyska
- Hjälp till personer utan officiella rättigheter (ej officiellt registrerade, utlänningar)
- Ingen regional begränsning. Aktiviteter i hela Finland istället för lokal begränsning
- En diakoniskt tänkande församling med fokus på gemenskapskänsla

3. Vision

Diakoniarbetet kommer fram till 2030+ att vara ett brett nätverk som når och förenar alla åldersgrupper. Ett nätverk med sjukhuspräster, studentpräster och fängelsearbete, fast internationell diakoni, en pool av volontärer i olika städer i Finland samt utökade digitala anbud för ökad kännedom kommer att etableras. Arbetet kommer att vara känt för att stärka gemenskapen, förena generationerna och främja mångkulturell mångfald.

4. Mål till 2028

Senast i slutet av 2028 ska varje församlingsmedlem veta var man kan få hjälp i församlingen. Församlingen ska vara etablerad i finsk- och svenskspråkiga nätverk, ha byggt upp ett nätverk av frivilliga utanför Helsingfors i hela landet och behålla flerspråkigheten med tyska som fokus. En tydlig identitet som en diakonal församling ska bekräftas.

5. Strategi för det diakoniska arbetet

- Utvidgning av fokus till hela församlingen med individuellt stöd
- Främjande av förmågan till självhjälp och självständighet
- Utvidgning av besökskretsen för seniorer utanför Helsingfors

- Utveckling av ett informationspaket för invandrare från Tyskland
- Uppbyggnad av ett flerspråkigt nätverk för nyanlända
- Förstärkning av det uppsökande arbetet och användning av redan befintligt stödutbud för kontakt
- Målmedveten kompetensutveckling för frivilliga genom fortbildning
- Säkerställande av en direkt kontakt med diakonen för alla församlingsmedlemmar
- Utbyggnad av digitala tjänster och hybridtjänster för bättre tillgänglighet
- Fortsättning av donationsprojekt och samarbete mellan församlingar
- Kriterier för ekonomiskt stöd till behövande upprättas och beslutas

PR-ARBETET FÖR INTERNA OCH EXTERNA ÄNDAMÅL

1. Självbild

PR-arbetet tjänar Tyska evangelisk-lutherska församlingens i Finland mission och värderingar. Kommunikationen riktar sig till församlingsmedlemmarna, som ofta är spridda över hela landet, deras familjer (ofta även utomlands), ungdomar, äldre samt samarbetspartner och intresserad allmänhet.

Den främjar information, möten och gemenskap och synliggör församlingens uppdrag.

2. Unika egenskaper

Den tyska församlingens kärnkompetens ligger i att förmedla det kristna budskapet på tyska. Detta präglar kommunikationens stil och innehåll. Förutom de mångsidiga tyska kommunikationsstilarna (officiell, avslappnad, andlig, vardaglig) är det viktigt att vid behov och efter möjlighet också kommunicera på svenska, finska och engelska.

3. Vision

PR-arbetet ska öka kännedomen om församlingen, nå nya människor och stärka känslan av gemenskap.

I enlighet med den aktuella strategin för Evangelisk-lutherska kyrkan i Finland (EVL) läggs särskild vikt vid målgruppen millennials (25–45 år) utöver den sekundära målgruppen "de lojala".

PR-arbetet berör alla områden av församlingens verksamhet och befinner sig i en kontinuerlig utvecklingsprocess som kräver regelbunden utvärdering och uppdatering.

4. Mål 2028

Alla tysktalande som flyttar till Finland får information om att de har möjlighet att bli medlemmar i Tyska församlingen.

Vår kommunikation når människor med och utan digital kompetens, medlemmar och icke-medlemmar, tysk-, finsk- och svenskspråkiga samt partnerorganisationer. Informationen är lättillgänglig, målgruppsanpassad och interaktiv.

Församlingen har en kriskommunikationsplan som möjliggör snabba och effektiva reaktioner i krissituationer.

PR-arbetet använder kontrollmekanismer för att mäta framgång (antal besökare på internet, följare på sociala medier, feedback). Detta inkluderar kontinuerlig analys av digital räckvidd, antal besökare, likes och klickfrekvens, användarbeteende med hjälp av den finska kyrkans (EVL) analysverktyg, och tar hänsyn till feedback.

Feedback från församlingsmedlemmarna inhämtas aktivt och beaktas i vidareutvecklingen av kommunikationen.

5. Strategi – åtgärder för att uppnå målet

5.1. Kanaler för PR-arbete

Församlingens digitala plattformar utgör den centrala, alltid aktuella informationskällan om församlingsarbete och evenemang.

Målgruppsanpassade inlägg publiceras via sociala medier (SoMe).

Regelbunden kontakt med församlingsmedlemmar och -vänner sker också direkt via e-post: Det månatliga elektroniska nyhetsbrevet "Die Postille der Gemeinde" informerar om aktuella händelser och inbjudningar.

Tryckta medier – såsom broschyrer, informationsblad och församlingstidningen Deutsch–Evangelisch in Finnland – kompletterar den digitala kommunikationen. Den senare utkommer om möjligt fyra gånger under kyrkoåret och skickas per post till alla församlingsmedlemmar.

Dessutom förblir personlig kommunikation vid evenemang, i samtal och per telefon ett centralt element i det offentliga arbetet. Även lokala medier involveras aktivt, särskilt via reserjanten.

5.2. Resurser och ledningsansvar

Det övergripande ansvaret för PR-arbetet ligger hos huvudpastorn och kyrkorådet.

De har det övergripande ansvaret för innehållet och de juridiska frågorna, fastställer budgeten, definierar strategiska prioriteringar och tillhandahåller personal och tekniska resurser.

De utser rådet för PR-arbetet och godkänner strategin samt eventuella framtida uppdateringar.

5.3. Rådgivande kommittén för PR-arbete och medarbetarteamet

Rådet för PR-arbete utvecklar, analyserar, planerar och diskuterar den strategiska inriktningen för PR-arbetet.

Församlingens medarbetarteam ansvarar för innehållet i församlingsarbetet och levererar de teman, projekt och evenemang som kommuniceras.

KYRKOMUSIKEN

1. Självbild

- Musik är ett uttrycksmedel för människan, en högre dimension av språket
- när orden inte räcker till är musiken en bro
- Att lyssna, sjunga och spela musik skapar och intensifierar gemenskap
- Musiken sprider sig utåt - lockar människor - och inåt - in i hjärtan och själar
- I kyrkomusiken uttrycks tro, lovsång, bön, förkunnelse
- Andlig hemvist som uppdrag
 - Genom vår musik ger vi en andlig, språklig, själslig, emotionell och talangrelaterad hemvist.
 - Välkomna och attrahera nya (församlingsmedlemmar och icke-församlingsmedlemmar)

2. Unika egenskaper

- Det tyska språket är modersmål och av intresse för många
- Kyrkan
 - Ett akustiskt och estetiskt perfekt rum med sina instrument
 - för musiken som kulturbärare – särskilt för tidsperioden renässansen - barocken
 - logistiskt lättillgänglig – populär för musiker och publik

3. Vision

- Ett levande, mångsidigt musikliv med unga och gamla, amatörer och proffs
- levande gudstjänster – musikaliskt livfullt utformade
- välbesökta konserter av hög kvalitet i församlingens regi
- Samarbete med Deutsche Schule
- tillräckliga finanser för musikverksamheten

4. Målstatus i slutet av 2028

- Barnkör som gemensamt projekt med Deutsche Schule
- Trombonkören – ungdomar (2–3) deltar
- Ungdomsbandet lever igen
- Nya medlemmar i Tysk-Finska kören DFC och bland församlingens musiker
- Bärkraftig ekonomi för medarbetare och konserter (antal, kvalitet, besök)
- Effektiv och välkoordinerad PR-verksamhet
- Trombonkören vid gudstjänster på olika orter i hela landet

5. Strategi – åtgärder för att uppnå målet Vägledande beslut:

- Utbildad medarbetare för musikarbete med barn och ungdomar

Projekt:

- Barnkörprojekt för Tyska kyrkan och Deutsche Schule
- Ungdomar i trombonkören
- Kantor i konfirmationsundervisningen
- Aktivt involvera konfirmanderna i musiken

Omfördelningar i det löpande arbetet:

- Musikverksamhet för barn och ungdomar: Medverkan av musikstudenter eller av lärare från den tyska musikskolan – mot arvode
- Fortsatt extern röstträning och intern röstprovledning för DFC

Uppgiftsfördelning: (t.ex. frivilliga)

- Stöd bl.a. från församlingens PR-arbete (media)
- Föräldrar tar hand om transporten av barnen till församlingen
- Notförvaltare för DFC, vokalensemble och instrumentensembler
- Ny arbetsfördelning i trombonkören
- Bilda ett team "Ekonomiskt främjande": Idéutveckling. Sponsring, ansökningar om bidrag etc.

KULTURARBETET

1. Självbild

Kulturarbete hänför sig till de två huvudaspekterna av begreppet kultur:

- 1) Kultur i allmän bemärkelse, kultur som "colere" (adaptiv aspekt: människa-bios-kultur);
- 2) kultur i snäv bemärkelse ("kulturella tillgångar"); och spelar en central roll i de så kallade utlandsförsamlingarna, en ännu viktigare roll än i vanliga församlingar.

Vår församling, vår kultur är i grunden blandad, mångfaldig, den är som en mosaik som helst är föremål för ständig ombyggnad och förändring kring de centrala uppgifterna (förkunnelsen). Vilken mosaik har vi som församling just nu – vilken bild, vilken utstrålning har den, hur ska den se ut i framtiden?

Kulturarbetet är en del av alla arbetsområden i församlingen och det är viktigt att det uppfattas som ett viktigt element. Exempel på arbetsområden finns redan nu i många av strategigrupperna, men det skulle vara mycket användbart att ta fram en tematiskt fokuserad sammanställning: *Gudstjänstkultur* (även gudstjänstgrupp), *digital kultur* (grupp för den digitala kyrkan), *kommunikationskultur* (arbetsgrupp för PR), *kultur i snäv bemärkelse* (kulturarv: musik, litteratur, drama, bildkonst) och dess roll i församlingslivet (exempel gudstjänster), arbetskultur etc.

2. Unika säljargument

Jämfört med andra församlingar är denna församling *exceptionell* i flera avseenden, där den kulturella aspekten är central. Den uppstod som svar på ett särskilt kulturellt behov, nämligen

- att fira gudstjänster på tyska (*exceptionellt*) och fungerar fortfarande under särbestämmelser
- församlingen är en så kallad utlandsförsamling (*exceptionellt*)
- församlingen är verksam i hela landet (*exceptionellt*).
- särskilt för Helsingfors – församlingen här är en "storstadsförsamling" och är en av många kyrkor och församlingar, men är inte parokial (*exceptionellt*)
- Språklig fördelning tillsammans med den demografiska utvecklingen är ytterligare särskilda egenskaper som vi måste ta hänsyn till.

3. Vision

För att bevara denna församling är det strategiskt viktigt att fokusera på de levande kulturella aspekterna. Balansen mellan förnyelse och identitet måste bevaras, vilket framgår av exemplet med det tyska språket i församlingen. Som modersmål är tyska i minoritet, men samtidigt är tyska en av de unika egenskaper som inte får överges.

Som ledstjärnan för den levande mosaik som församlingen utgör gäller att kyrkan skall leva, dvs. att kyrkan och församlingslokalerna är fullbokade, helst återspeglade de olika sidorna av de nämnda "kulturerna" och olika aspekter på församlingslivet.

För att skapa aktiva kulturupplevelser på plats behöver församlingen partnerskap. Redan nu är det så att drygt hälften av alla våra evenemang antingen helt eller delvis arrangeras av eller tillsammans med våra partners. Detta leder till det önskade målet att fylla kyrkan med liv och möjliggöra mellanmänskliga möten.

Exempel på partnerskap

- A) Församlingar: Vi har många partners i lokala församlingar i form av gemensamma aktiviteter –främst kyrkliga förrättningar, där vår kyrka och andra församlingsutrymmen används av andra församlingar
- B) NGO:er, föreningar och utbildningsinstitutioner använder våra lokaler för sin egen verksamhet. Här ingår också största delen av konserterna.
- C) Nära samarbete med vänorganisationer som är befriade från hyra.
- D) Långvarigt samarbete i form av upprepade hyresöverenskommelser.

I visionen förblir församlingslivet så aktivt och mångsidigt som möjligt och leder till sammanhållning. För att främja det kulturella utbudet strävar man efter att ingå avtal med partners, visa mod att prova nytt och även mod att avstå från mindre framgångsrika projekt. Detta skapar nya samarbeten, beprövade metoder bibehålls och utrymme skapas för nya.

Församlingarna fungerar som mångsidiga kulturbärare, till exempel i form av musik. Särskilt i utlandsförsamlingar kommer detta till uttryck genom till exempel tysk musik. Det gäller att avväga hur mycket icke-kyrkliga kulturella aktiviteter församlingen kan och vill bära med de befintliga resurserna.

I visionen kan det nuvarande antalet på 10 konserter per år mycket väl öka. Om man förutom församlingens interna framföranden även aktiverar externa arrangörer kan detta också skapa intäkter för församlingen. Resultatet blir högkvalitativa kulturupplevelser i kyrkan och/eller församlingslokalerna, som uppmuntrar människor att träffas i församlingen och genererar intäkter.

4. Mål

- Församlingens beredander och beslutande organ får tillgång till ett tydligt, långsiktigt kulturkoncept och en översikt över kulturprogrammet (treårsplanering).
- Kulturaktiviteterna ska också ta hänsyn till målen för ungdomsarbetet.
- Förutom musik används även andra kulturformer för förkunnelsen, t.ex. litteratur, bildkonst, teater, föreläsningar och sport.
- Kulturaktiviteterna innehåller i allt högre grad deltagande element för att ge mer utrymme för gemenskap.
- Det interna och externa utbudet är i balans

5. Strategi – åtgärder för att uppnå målet

Ett råd för församlingens kulturarbete inrättas. Detta förbereder följande för kyrkorådet att besluta om:

- Kulturkoncept och kulturprogram i form av en treårsplan
- Beaktar ett en balans mellan internt och externt utbud
- Inkluderar församlingens gemensamma mål i kulturarbetet i samverkan med församlingens övriga rådgivande organ

STRATEGI FÖR EKONOMI, FASTIGHETER OCH FÖRVALTNING

1. Självbild

Förvaltningen, ekonomistyrningen och fastigheterna har som uppgift att verkställa församlingens strategi och att säkerställa ett långsiktigt upprätthållande av församlingens verksamhet under årtionden framöver. Målet är att varje år uppnå ett i någon mån positivt resultat före avskrivningar och om möjligt också ett litet överskott totalt. Det senare är en funktion av de nödvändiga investeringarna i församlingens fastigheter. Centrala fastigheter är kyrkobyggnaden, församlingshuset med sal samt prästgården med lokaler för den tyska förskolan. Dessutom sköts underhållet av det Tyska seniorhemmet (DSWH) separat genom en separat fond.

2. Unika egenskaper

Församlingens finansiering vilar på fyra pelare:

1. Kyrkoskatteintäkter
2. Avkastning på församlingens förmögenhet (finansiella placeringar och hyresintäkter från aktielägenheter)
3. Stöd från finska och tyska staten samt Evangelisk-Lutherska kyrkan i Finland
4. Övriga intäkter och donationer (t.ex. uthyrning av kyrkor/församlingslokaler, vigselavgifter, etc.)

Kyrkoskatten är för närvarande (2025) fastställd till 1,1 %.

För närvarande omfattar tillgångarna i aktielägenheter 10 lägenheter i Helsingfors, Åbo och Esbo.

Genom tidigare försäljning av aktielägenheter har församlingen placeringstillgångar till ett värde om cirka 2,5 miljoner euro. Dessa är placerade i aktier och lång- och kortfristiga räntebärande värdepapper. SEB sköter den aktiva förvaltningen av tillgångarna.

DSWH-fonden har placeringstillgångar till ett värde av cirka 7,8 miljoner euro. Även detta kapital är placerat i aktier och lång- och kortfristiga räntebärande värdepapper. Även här sköts en aktiv förvaltning av SEB.

Stödet från EKD och den finska kyrkan täcker cirka 90 % av de avgifter som erläggs till stiftet. Detta beror på att kyrkoskatteintäkterna är högre i Tyska församlingen än i andra församlingar i stiftet.

Församlingens förvaltning är för närvarande decentraliserad, med kyrkoherden som huvudansvarig, med stöd av ekonomichefen, församlingssekreteraren, kyrkvaktmästaren och ekonomisektionen.

3. Vision, mål och strategi

Visionen och målsättningen är fortfarande att på lång sikt skapa en solid ekonomisk grund för församlingsarbetet, så att det kan garanteras även under kommande decennier.

För detta måste intäkterna ökas och kostnaderna sänkas för att skapa bättre reserver för investeringar. Optimeringen av utgifterna till ett positivt finansiellt resultat under de senaste åren har lett till en potentiell renoveringsskuld för församlingens centrala fastigheter. I dessa måste nu investeras under de kommande åren.

Ett centralt fokus bör läggas på kapitalförvaltningen. Avkastningen och utdelningen måste höjas från nuvarande 3 % till 10 % om möjligt. För detta bör andelen aktieinvesteringar tillåtas höjas från nuvarande 70 % till 90 %.

Dessutom bör fördelningen mellan fastigheter och placeringstillgångar ses över. För detta ändamål skulle man under de kommande åren kunna sälja ytterligare fem lägenheter och överföra intäkterna till placeringstillgångarna. Detta skulle öka avkastningen, eftersom fastighetsavkastningen för närvarande ligger på 2 % eller mindre.

Övriga intäkter kommer att ligga kvar på nuvarande nivå. Detta kommer dock att bero på hyresintäkterna från förskolan och DSWH.

Man bör fokusera mer på intäkter från donationer, eftersom det finns en outnyttjad intäktpotential här.

Det är positivt att avskrivningarna mot slutet av nästa treårsperiod kommer att minska till under hälften av det nuvarande beloppet och därefter sjunka ytterligare.

Målet för 2027 bör därför inte bara vara att uppnå ett positivt finansiellt resultat, utan att skapa ett absolut överskott.

För att uppnå detta måste man, förutom intäkterna, i högre grad optimera utgiftssidan (utgiftskonsolidering).

De största posterna är fortfarande personalkostnaderna och inköpta tjänster. De förstnämnda kommer inte att omfattas av begränsningar för att inte försvaga de grundläggande tjänsterna inom förkunnelsen.

En sammanslagning av förvaltningen under en chef skulle dock kunna öka effektiviteten och underlätta kyrkoherdens arbete, eftersom detta skulle innebära en tydligare skillnad mellan administrativt arbete och förkunnelse. Kyrkoherden skulle fortfarande ha det huvudsakliga ansvaret, men skulle delegera allt administrativt arbete till en förvaltningschef.

Inköpen av tjänster måste däremot minskas. Ett viktigt steg för att sänka kostnaderna är övergången till KiPa som en enhet för ekonomi- och

personaladministrationsenhet. Detta steg ska tas i början av 2026 och kommer att sänka kostnaderna för ekonomi- och personalförvaltningen avsevärt.

Om det dessutom skulle lyckas att, precis som med förskolan, överlåta driften av DSWH till en extern operatör, skulle detta ha en positiv inverkan på kommunens kostnader (säkerställande av kostnadsneutralitet).

SLUTORD KRING STRATEGIN

Mycket tid och energi har medvetet ägnats åt strategiarbetet. Det är inte enskilda personer som har satt sig vid tangentbordet och skrivit ner sina tankar, utan breda kommittégrupper har i intensiva diskussioner utarbetat vad som skulle vara till nytta för församlingen och dess medlemmar i framtiden.

Den intensitet med vilken strategin har utarbetats vittnar om engagemang i församlingen, och här må återigen uttryckas respekt och tacksamhet för detta. Församlingen har nu till sitt förfogande ett gemensamt utarbetat dokument som bas för församlingens beslut under de kommande åren och som vägledning vid akuta överväganden och beslut. Författarna till denna viljeförklaring önskar församlingens framtida beslutsfattare det mod och den ansvarskänsla för kommande beslut som beskrivs i dokumentet

Urs Lüscher

Moderator för strategiprocessen

November 2025